



# Social Enterprise News

社會創新趨勢分享



February 2024 | Social Enterprise

## 社會企業電子報

### 目錄

#### 視野眺望臺

- [永續轉型勢在必行，臺灣風險你看見哪些？敬邀填寫 2024 KPMG 風險大調查問卷](#)

#### 國際趨勢

- [科技平台結合策略聯盟 25 美元微型借貸生生不息](#)
- [普惠綠能—跨越零碳建築關鍵門檻](#)
- [更大膽的學徒計畫 英國銀行創新職訓體制回應缺工議題](#)
- [日本香川縣在地銀行應援地方創生，行銷在地產業特色、引入人才](#)
- [模組化永續會展服務，協助展覽業者落實貼合本業的會展規劃](#)
- [凱德置地與芭蕾舞藝術共舞 購物中心綻放文化影響力](#)

### 視野眺望臺 — KPMG 社會創新洞見

## 永續轉型勢在必行，臺灣風險你看見哪些？

## 敬邀填寫 2024 KPMG 臺灣永續風險大調查問卷

過去兩年來全球歷經新冠疫災、烏俄戰爭、生成式 AI 等變革性的重大事件，受到社會高度的關注。根據今年世界經濟論壇發布的風險報告，假訊息已成首要風險，反觀臺灣又有哪些風險不可忽視？邀請您即日起至 3/20 (三) 填寫問卷，辨識與貴單位切身相關的議題，攜手跨領域夥伴化風險為永續發展的轉機！

調查四大重點：

- ➔ 風險排名變化
- ➔ 產業面臨的潛在風險
- ➔ 使命型組織如何提供解方
- ➔ 個人落實永續面臨的挑戰

✓ 15 分鐘填答問卷：辨別逃不掉的風險，逆轉不永續的未來！[點此或下方按鈕開始填寫問卷](#)

立即填寫問卷 

**主辦單位 | KPMG 財團法人安侯建業永續發展教育基金會**

**協辦單位 | 社會福祉及社會企業公益信託循環基金、社團法人臺灣公益團體自律聯盟**

**倡議夥伴 | 工商團體**

中華民國工商協進會、中華民國物流協會、中華財金高階管理人協會、台灣上市櫃公司協會、台灣電路板協會、社團法人 B 型企業協會、社團法人中華民國企業永續發展協會、社團法人中華民國全國中小企業總會、社團法人中華採購與供應管理協會、社團法人台灣永續供應協會、社團法人台灣投資人關係協會、社團法人台灣連鎖加盟促進協會、社團法人台灣觀光策略發展協會、財團法人台灣經濟研究院、財團法人商業發展研究院

**倡議夥伴 | 使命型組織**

中華民國家庭照顧者關懷總會、台灣地域振興聯盟、台灣好室有限公司、台灣動物社會研究會、台灣勞工陣線協會、台灣綠能公益發展協會、社計行動股份有限公司、社團法人中華民國儲蓄互助協會、社團法人中華社會設計永續發展協會、社團法人台灣在地安老推展協會、社團法人台灣社會創新永續發展協會、社團法人台灣重新思考環境教育協會、社團法人台灣浪潮協會、社團法人台灣微光行動協會、社團法人台灣數位文化協會、社團法人台灣線上教育發展協會、社團法人台灣環境資訊協會、社團法人臺南市台南新芽協會、社團法人臺灣公平貿易推廣協會、社團法人臺灣合作社照顧聯盟、社團法人臺灣童心創意行動協會、財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會、財團法人台灣尤努斯基金會、財團法人台灣文創發展基金會、財團法人台灣地方創生基金會、財團法人均一平台教育基金會、財團法人婦女權益促進發展基金會、財團法人新北市為愛前行社會福利基金會、財團法人資源循環台灣基金會、財團法人願景工程基金會、高雄市社會創業協會、稚葉社創股份有限公司、應援科技股份有限公司、懷世代青年公益行動計畫（財團法人臺北市仁愛頤養社會福利基金會）

**倡議夥伴 | 影響力投資**

SIC 永續影響力股份有限公司、台灣影響力投資協會、活水社企投資開發股份有限公司

**倡議夥伴 | 媒體**

女人迷、今周刊、亞洲影響力衡量與管理研究總中心（亞洲影響力管理評論）、社企流股份有限公司、微笑台灣、聯合報永續工作室、聯合線上倡議家



## 國際趨勢

### 科技平台結合策略聯盟 25 美元微型借貸生生不息

全球許多經濟弱勢族群的薪資難以支持家庭所需，導致孩童無法受教育、生活資源匱乏等情形。創業或自主農耕等方式雖有機會創造為他們創造額外收入、提升生活品質，但根據世界銀行 2021 年的統計，全球尚有 14 億人被排除在傳統金融業服務之外，他們無法開立銀行帳戶和取得儲蓄或借貸等服務，更難於獲得初期資金開創自己的營利事業。

非營利組織 Kiva 觀察到這些人群的需求，於 2005 年創建個人網路借貸平台與循環微型借貸模式，以期降低金融服務的門檻，透過群眾貸款之方式協助弱勢群體經濟獨立。這種借貸模式仰賴放貸民眾、Kiva、Kiva 志工、合作微型財務機構及貸款申請人等五位利害關係人的協作—Kiva 與約 80 個經濟弱勢地區、超過 4,000 間之微型財務機構合作，讓需要資金的民眾向當地機構申請貸款，而機構除了篩選申請者，也協助申請者在其機構內開設儲蓄帳戶，供日後放貸與營利資金流通。此外，機構會將申請者貸款需求回傳給 Kiva，再由志工翻譯成英文上架至 Kiva 網站和應用程式上，如此世界各地的民眾皆可以最低 25 美金的金額選擇欲支持的議題與對象放貸，而此資金會全額流向其所支持的對象。

獲得初始資金的貸款申請人因而得以創事業，在有了一定的經濟基礎後，便能按借貸金額還款，放貸人則能拿回全額本金，並可再次將資金投入 Kiva 其他的專案中，創造資金循環。根據 Kiva 統計，其平台上的借貸還款率高達 96.4%，近 20 年來已成功放貸約 20 億美元，協助分布於 95 個國家的 500 萬名貸款人獲得更好的生活，其中更有 81% 受益人為女性，顯示此微型貸款模式讓世界離普惠金融又邁進一步。

網路與科技資源串聯全球民眾，人人皆可成為放款者，專案需求與資金也能快速傳送到世界另一端。而在地策略聯盟使資金更易進入開發中國家，也讓微型貸款模式順利落地，並觸及更多潛在需求者。此案例善用科技資源，連接世界不同端點之個體，並以低額門檻鼓勵資金進入平台，進而擴大資金影響範圍、促進資金流通與金融普及，最終實質改善經濟弱勢族群的生活。由此亦可見，觀察市場痛點並導入有效的科技媒介與策略，更能放大效益與衝擊規模，在人們的日常中創造改變的力量。

資料來源：Kiva, World Bank, Kiva Lending Partners



## 普惠綠能—跨越零碳建築關鍵門檻

在各國政府先後推案淨零目標之背景下，建築業被視為減碳路徑上需重點關注的產業。據聯合國環境規劃署 UNEP 分析，建築及營建業者的碳排量佔全球總量的近 40%，其中用以供暖的能源設備排放量又佔整體直接碳排放約 80%，而「能源轉型」、「綠建築」，以及後續延伸的「能源平等」、「能源貧窮」等議題也因此成為減碳政策中的關鍵字。

在美國，建築業為國內第三大碳排產業，占該國整體碳排量的 30%，其因在於美國冬天寒冷，加上以化石燃料供暖的設備建置成本較低，而為眾多美國家庭所使用。然此供暖方式不僅製造環境問題，更會衍生一氧化碳中毒的風險。研究表示，燃氣加熱系統會洩漏苯、甲烷和二氧化氮等影響身心健康的有害化學物質，全美近 13% 的兒童氣喘病例皆與此相關。即便如此，一般家庭或店家仍因轉型成本高昂或安裝技術門檻而選擇繼續使用傳統能源設備，低收入戶家庭更因難以取得銀行貸款而無力轉換。據統計，全美收入底層 20% 的族群需花費近 10% 的收入於電費，使能源貧戶在急遽的氣候變化、家電能源效率不彰、居住品質低落的惡性循環中遭受更嚴重的衝擊。

對此，新創企業 BlocPower 以可持續能源技術改善建築物能源效率，並可針對個人、社區、城市提出從減碳到脫碳的解決方案。其首先創建直觀易操作的軟體，民眾只要一鍵輸入地址及住處能源使用資訊，即可獲得免費的脫碳規劃，內容涵蓋改造項目建議、貸款方案、當地補助計畫等參考資料，甚至還能估算目前所使用和浪費的能源量，以及減碳方案可為屋主節省的费用。有預算的屋主可將規劃報告提供給水電工程公司進行後續改造，而低收入社區或家庭則可由 BlocPower 向大型銀行借款支付新設備或升級能源效率之費用，再以低利貸款向該公司承租設備。根據評估，實施建築能源改善計畫的屋主一年可節省 20% 至 70% 的能源費用。

該公司迄今已成功為全美逾 25 個城市超過 1,200 座建築進行建築物能源綠化，並仍持續擴增建築物的能源綠化範圍。在 Bezos Earth Fund 的贊助下，其還開發了 BLOCMAPS，至今已為 7,500 萬個建築物建模，模型涵蓋建築物的能源使用樣態及居民收入分級，得以協助政府機關建立更完整的城市脫碳規劃，預計最終可匯總全美 1.25 億個建築物資訊。此外，該公司於 2021 年起與紐約市政府共同合作設立「民間氣候軍團」，以專業電工培訓創造綠色經濟就業機會。此培訓以當地社區低收入戶家庭、退休軍人、更生人、街友等社會邊緣弱勢族群為優



先對象，截至 2022 年已培訓超過 1,700 名電工，其中女性成員佔比 25%，亞裔或非裔則佔 97%，未來更期待培訓人數能成長達 3,000 名。

隨著全球淨零浪潮和可再生能源的快速發展，建築業也有著巨大的轉型潛力。然而，能源轉型成功與否跟能源平權息息相關，技術創新和社會包容皆必須兼顧，無論藉由政策制定、資金支持或社區賦能等方式，唯有讓每個人都獲得參與和受益的機會，才能讓「普惠綠能」真正成為突圍解方。

資料來源：BLOC POWER



## 更大膽的學徒計畫 英國銀行創新職訓體制回應缺工議題

根據英國多家媒體報導，英國正面臨長期的缺工問題，其背後的原因多元，包括金融危機後的經濟復甦衍生的勞動力需求，以及政府嚴格規範外國人就業等。從 2015 年往未來 10 年推算，其需填補的工作職缺約 1,350 萬個，但剛畢業準備開始工作的年輕人僅有約 700 萬名。這意味著企業勢必得找到替代方案，從不同年齡層挖掘潛在的人才，以彌補勞動力的缺口。

2012 年 4 月，英國歷史最悠久的銀行—巴克萊銀行 (Barclays Bank，以下簡稱「巴銀」) 啟動一項稱為「更大膽的學徒計畫」(Bolder Apprenticeships Scheme) 來回應缺工議題。該計畫將申請人的年齡資格限制在 50 歲以上，且須失業超過 12 個月或就業不足 (每週工時低於 16 小時)；巴銀也規定，申請人最多只能有一個 A-Level 資格，這表示申請人在高中階段很可能沒有完成全部 A-Level 課程，且無法透過學術路徑申請大學，或是只有 Level 2 的中等教育的學歷。這樣的嚴格規定，讓計畫得以將資源投注在無法獲得一般就業市場青睞的中高齡人士上，使計畫在解決缺工問題的同時，也能落實公平就業。

在正式成為巴銀的學徒前，需進行為期 10 天的全職培訓課程，以學習基礎就業技能。完成課程後，於該銀行內進行為期 1 週的實習。若通過評估，將成為正式學徒，並進入下一個為期 12 個月的 Level 2 學徒計畫，等同於透過職業訓練路徑完成其中等教育。

「更大膽的學徒計畫」於 2012 年開始時僅有 8 名學徒，且服務單位僅限於個人銀行，然到 2014 年底，已累積逾 2,000 名學徒，並將服務擴展至銀行不同單位。除此之外，巴銀也是英國第一間將學徒計畫擴展至 24 歲以上的企業，成為該國企業界創舉，也為臺灣帶來兩點啟發：臺灣也正面臨嚴重的缺工問題，若企業願意從相對成熟的實習計畫中連結中高齡者，可能是解決缺工議題的第一步；此外，該計畫也關注如何分配資源予教育上相對弱勢的族群，但在競爭激烈的商業世界中，企業主通常講求即戰力，因此社會公平與商業利益的權衡也是企業可進一步思考的問題。

資料來源：Training Journal, Barclays



## 日本香川縣在地銀行應援地方創生，行銷在地產業特色、引入人才

百十四銀行是西元 1878 年成立於日本香川縣的地方銀行，目前於全日本擁有的 132 間分行之中，就有 94 間位於香川縣內，是縣內第一大銀行，顧客過半來自香川縣當地，也因此該銀行的發展與香川縣地區的經濟狀況唇齒相依。

香川縣位於日本四國島東北部，北鄰瀨戶內海，因島嶼散落其中而坐擁美麗的地理景觀，過去由於船隻往來繁盛，造就縣內機械製造與沿岸加工出口工業的榮景。然而，隨著縣內人口流失至東京等都市地區，加上少子高齡化問題加劇，產業面臨衰退危機，香川縣的經濟與活力也逐漸黯淡，遂成為日本亟需地方創生的重點區域之一。

香川縣的經濟要好，百十四銀行的生意才會好。其自 2017 年起成立地方創生部門，與香川縣各市町單位、外部專門機關合作展開一連串振興地方行動，例如於民間舉辦研討會支持創業、向政府單位提出區域發展建議、協助在地商家行銷特色產品、對接自家金融服務給有資金需求的個人與法人等。2023 年更發表全新中長期經營計畫「創造吧！114」，將「創造地方價值」列為自身成長戰略之一，並與香川縣的地方自治團體簽訂夥伴關係協定，除了創業輔導，也大力振興當地農業、觀光業，以及媒合跨企業、跨產業的往來合作。

為了擴大推廣香川縣特色，該銀行曾於 2022 年秋天、瀨戶內海藝術季期間發起「不為人知的縣土產應援計畫」（知られざる県産品 地元認知度UP！応援プロジェクト），與在地漁會合作推出第一彈土產「伊吹島の釜炊魚乾」（伊吹島の釜揚げいりこ）宣傳活動，讓來自世界各地的旅客能夠在香川縣內 37 間特約餐飲店家中品嚐到魚乾入菜的各式美味料理。

除了將在地特色推廣出去，其也善用金融本業能力，支持企業招募外地人才。2023 年末，其核可了觀光業人力派遣公司 Dive 的永續連結貸款，提供資金展開外國人到當地旅宿飯店打工的招募計畫，以解決觀光業人力短缺問題。該貸款所連結的永續發展績效指標，即是成功錄取、取得內定的外國人才數，只要達到約定的人數目標，Dive 便可享受利率減碼優惠。

目前，該銀行將「活化地方經濟」列為重大性議題之首，並訂定 2030 年前解決 150 件地方課題、單年度提供法人客戶顧問諮詢服務達 3,000 件等兩項目標，藉由為香川縣建立產、官、學的共創體制，與在地產業共同解決地方發展所面對的各式挑戰。

資料來源：百十四銀行, PR TIMES



## 模組化永續會展服務，協助展覽業者落實貼合本業的會展規劃

過去辦理會展往往會製造出許多一次性垃圾，如今隨著會展的蓬勃發展，如何減少廢棄物也成為各國會展必須解決的問題。不少永續會展指南及競賽活動因此相繼出現，鼓勵主辦單位共創地球永續解方，如我國經濟部貿易署就與國際展覽業協會 UFI 合作發表「臺灣會展產業永續白皮書」，為會展業者提供可落地執行的永續操作架構，同時也呼籲各會展發揮其在產業內的領導力，善用會展本業的重大性議題，發揮更大的影響力。

作為國際展覽業代表性組織的 UFI，自 2014 年至今共辦理了六個獎項，以表揚國際間在人資、數位創新、產業夥伴、行銷、營運與服務、永續發展等領域表現傑出的展覽業者。其中，「永續發展獎」於 2015 年設立，並透過不同年度主題，期待喚起展覽業者對永續議題的重視。2023 年，該獎項以「利害關係人的最佳議合計畫」為主題，並由英國會展公司 Informa 獲獎。其運用永續活動管理系統發展基本執行原則，透過模組化方式快速協助不同產業、地區客戶辨別從何下手，協助客製化會展永續方案，進而達到減少碳排、責任採購、促進平等、與當地社區共好等目標。

該公司模組化服務的案例，包括在倫敦科技週上供應再生電力，並移除會展最主要的廢棄物來源——一次性看台及地毯，再結合科技週 EQL:HER 創造 STEM 領域女性專屬空間，打造具備環境、社會永續概念的會展活動。此外，其也在拉丁美洲重要的衛生產業貿易展覽會 Hospitalar 上與巴西非營利組織合作，除了籌募捐款，更鼓勵與會者擔任志工，最終為該活動募集超過 1,600 小時的志工時數。同時，會展現場也規劃輪椅租借區及合適坡道，為身障人士與長者提供更友善的展覽空間。

Informa 擁有許多跨國及跨產業的客戶，也因此需面對多元的策展需求。透過模組化方式，其不僅可快速協助客戶實行永續會展，且能兼顧環境面與社會面議題，進而更全面地落實會展永續性。未來，該公司也希望針對會展活動的碳排大宗，及參觀者的交通碳排進行改善，藉由自身專業為會展產業帶來更具規模的正面影響力。

資料來源：UFI, informa



## 凱德置地與芭蕾舞藝術共舞 購物中心綻放文化影響力

近年來，日新月異的科技迅速變遷讓文化及藝術領域受到不小衝擊，包括資金的缺乏及空間的限縮，使其發展及社會價值逐漸式微。對此，企業的投資及支持對文化藝術領域的發展格外重要，除了財務資金的挹注，企業亦可從核心本業出發，在推進文化發展的同時，也透過與該領域的連結，創造自身的品牌效益。

總部設於新加坡的購物中心開發商凱德置地 Capitaland 是當地第一家與國家福利理事會（NCSS）合作提供免租金服務的公司。2015 年該公司打破大家對傳統購物中心的想像，將其中一棟購物中心 Bugis+ 的七樓租借給前身為新加坡舞蹈劇院的新加坡芭蕾舞團 Singapore Ballet，重新定義兼具表演藝術及娛樂功能的購物中心。這項行動也對長期面臨排練交通不便，卻因缺乏資金而找不到合適工作室的舞團意義重大。

位於 Bugis+ 購物中心的舞蹈空間，以四面玻璃和鏡子設計，不僅符合芭蕾舞排練的需求，也能讓民眾從不同角度觀看舞團訓練。此外，地理位置便利，舞團也會定期舉辦舞蹈課程、芭蕾舞服裝及舞鞋室參觀活動等，提供民眾親身體驗的機會，使表演藝術文化與民眾的互動及曝光度能有所提升。對舞團而言，不僅提高能見度，也有助消除民眾對芭蕾舞和現代舞的距離感和刻板印象。

在企業投資文化發展的方式中，凱德置地以場地資源支持新加坡芭蕾舞團，一方面讓舞團得以持續運作，另一方面則是藉由建立文化交流的場域空間創造產品品牌效益。此策略合作模式，展現了藝術文化和商業結合的可能性，同時也共同為在地民眾打造更美好、共融的城市體驗。

資料來源：Have a Mall of a Time | CapitaLand



## Contact us



### 黃正忠 Niven Huang

安侯永續發展顧問(股)公司

董事總經理

T: (02) 8101 6666 ext.14200

E: [nivenhuang@kpmg.com.tw](mailto:nivenhuang@kpmg.com.tw)



### 侯家楷 Jeff Hou

安侯永續發展顧問(股)公司

社會企業服務團隊 協理

T: (02) 8101 6666 ext.15177

E: [jeffhou@kpmg.com.tw](mailto:jeffhou@kpmg.com.tw)



### 李若寧 Ning Lee

安侯永續發展顧問(股)公司

社會企業服務團隊 經理

T: (02) 8101 6666 ext.18236

E: [ninglee@kpmg.com.tw](mailto:ninglee@kpmg.com.tw)

## Key links

- [ESG 服務](#)
- [社會企業服務團隊](#)
- [Social Enterprise Service](#)

[kpmg.com/tw](https://kpmg.com/tw)



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。請進入 [KPMG Campaigns](#) 平台管理您的訂閱。或點擊連結[退訂此電子報](#)。

You have received this message from KPMG in Taiwan. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you want to unsubscribe, please [click here](#).

If you have any questions, please send an email to [Joy Lin](#).

© 2024 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.